

Hungry for Finland Ruokamatkailun tuotteistaminen

3.9.2018-2.9.2021

Kristiina Havas

Ruokariihi – Osaava elintarviketalous Pohjois-
Pohjanmaalla 26.8.2020



Euroopan maaseudun
kehittämisen maatalousrahasto:
Eurooppa investoi maaseutualueisiin



**Hungry
for
Finland**

in association with Visit Finland



Haaga-Helia



Euroopan maaseudun
kehittämisen maatalousrahasto:
Eurooppa investoi maaseutualueisiin

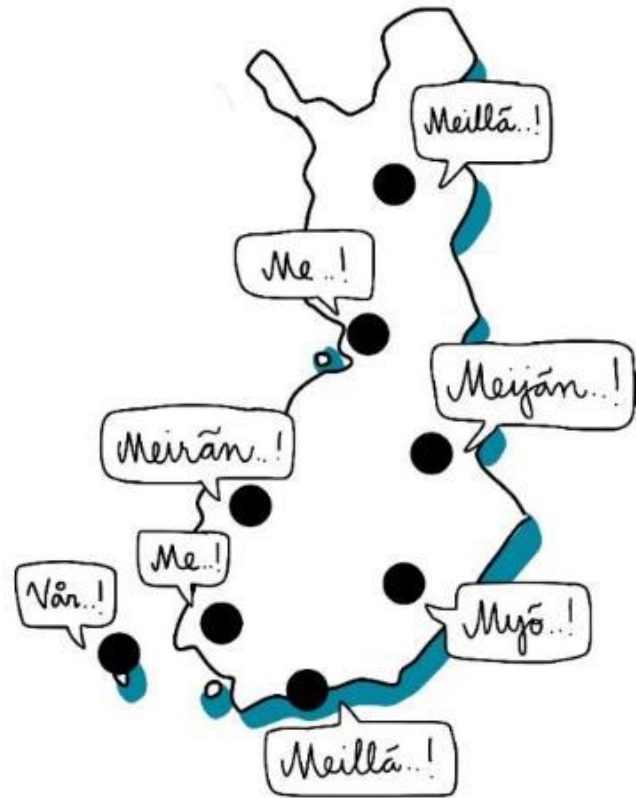
Hungry for Finland Ruokamatkailun tuotteistaminen 3.9.2018-2.9.2021

Elämyksellisiä ruokamatkailun yhdistelmätuotteita (teemoja ym.)
H4F -tuoteperhe kansainvälisille ja kotimaisille markkinoille

Työkaluja ja sparrausta

- tuotteistus, trendit, tarinallistaminen, kv-myynti ja -markkinointi, kestävä kehitys, MyStay /Visit Finland ohjelmat ja työkalut, ruokamatkailu alueellisena brändinä, KV-erityisruokavaliot
- Ruokamatkailukilpailu 2019
- Ruokamatkailun tuotesuosituksset
- H4F yhteistyöverkosto
- Suomen ruokamatkailun toimintaohjelman (strategian) jalkautus

RUOKA&MATKAILU kehittämiskaari, valtakunnallisia toimenpiteitä



RUOKA&MATKAILU
1. VAIHE 2012-2013
Tutkimus- ja analysointivaihe
Hyvät käytänteet ja työkalut

RUOKA&MATKAILU
2. VAIHE
**Suomen RUOKA&MATKAILU
strategian koordinointi**
Tapahtumien ja teemamuseoiden
ruokatuotteen
uudistaminen, 2014- 6/2016
Ruokamatkailukilpailu 2015

RUOKA&MATKAILU
3. VAIHE
Strategian jalkauttaminen
2015-2017/ kesäkuu

RUOKA&MATKAILU
4. VAIHE
Ruokamatkailu-
kilpailu 2017
Tarinallistaminen
ruokamatkailussa
2018

RUOKA&MATKAILU
5. VAIHE

**Hungry for Finland –
Ruokamatkailun
tuotteistaminen
9/2018 -9/2021**
**Ruokamatkailu-
kilpailu 2019**



Suomen matkailustrategia 2019-2028 ja toimenpiteet 2019-2023

Ruoka toimii poikkileikkaavana sisältönä eri teemojen ja alueiden matkailutarjonnassa, mutta **myös yhä vahvemmin omana kasvavana matkailun teemanaan.**

Suomessa on mahdollisuuksia nostaa kiinnostusta nojautuen vahvasti **puhtaasta luonnosta saatavaan ruokaan ja siihen perustuviin elämyksiin, suomalaista elämäntapaa kuvastaviin ruokakulttuurin erityispiirteisiin sekä innovatiiviseen ja erilaiseen ravintolakulttuuriin.**

Kiinnostuksen nostamiseen tarvitaan vahvaa viestintää, uusien ruokamatkailutuotteiden tuotteistusta ja paketointia sekä toimijoiden yhteistyötä ja osaamisen lisäämistä.

Tarvitaan myös ravintola-alan integroimista tiiviimmin tuotekehitykseen ja markkinointiin. Ruokaviennin ja ruokamatkailun yhteistyö tuottaa hyötyä molemmille osapuolille, ja sen vahvistamista sekä aluetasolla että kohdemarkkinoilla tapahtuvassa toiminnassa on syytä jatkaa.



Suomalaisen ruokamatkailun määritelmä

Ruokamatkailutarjonta on matkailijoiden kohtaama paikallisuuteen ja tarinoihin perustuva maukas ravintolaruokailu, kotiruokailu, katuruoka, suomalaisen ruoan tekeminen ohjatusti, luonnonantimiin ja keräilyyn liittyvät ruokamatkailutuotteet, luonnossa ja kulttuuriympäristössä tapahtuva ruokailu, erilaiset ruokamatkailuun liittyvät reitit ja tapahtumat, torit, kauppahallit, erikoismyymälät kuten juustolat, viinitilat, tisaamot sekä pienpanimot ja niiden ympärille rakennettu ohjelma.

Ruokamatkailuun liittyvät tarinat, paikallisuus ja puhtaus.

Parhaimmillaan ruokamatkailutuote on osallistamista ja tekemistä, josta matkailija oppii jotain uutta ja tekee matkailutuotteen elämykselliseksi.



Ruokamatkailun tarina -video



Yhdessä luonnosta
ammentaen



Työkalu
yrittäjille ja kehittäjille

SUOMEN RUOKAMATKAILUSTRATEGIA 2020-2028

Toimenpiteet vuosille 2020-2023



Euroopan maaseudun
kehittämisen maatalousrahasto:
Eurooppa investoi maaseutualueisiin



Haaga-Helia
ammattikorkeakoulu Oy



Hungry
for
Finland

in association with Visit Finland

Miten strategia syntyi?

Kevät
2019

Alustava kartoitus: lehtori Sonja Haaksluoto,
6 asiantuntijahaastattelua

Syksy
2019

Benchmarking: Ruokamatkailustrategiat
Skotlanti, Irlanti, Peru, Tanska, Kanada,
joidenkin Ruotsin maakuntien
ruokastrategiat

Elo-
lokakuu2019

Haaga-Helian keittiömestariopiskelijoiden
tekemä kartoitus TKI-opintojaksolla
kohderyhmänä hotelli-, matkailu- ja
ravintola-alan opiskelijat ja opettajat sekä
keittiöpäälliköitä/keittiömestareita, 36
osallistujaa

Syksy
2019

Hungry for Finland maakunnallisissa
työpajoissa strategiaosuustyöskentely,
yhteensä 113 osallistujaa

Elo-
maaliskuu
2019-2020

Strategiaprosessin tukena 16 opinnäytetyötä
(AMK ja YAMK)

Helmikuu
2019

Osallistava Webropol-kysely laajalla jakelulla,
strategian linjausten testaamista (n=171)

Maaliskuu
2020

8 hengen asiantuntijatyöpaja strategian
viimeistelyyn
Strategian lukukierros 2 asiantuntijalla

Huhti-
toukokuu
2020

Lähdes valmiin strategian lukukierros 3
asiantuntijalla
Hungry for Finland –ohjausryhmän kommentit
Strategian viimeistely

Syksy
2020

Strategian julkistus

Strategian sisältö

1.	RUOKAMATKAILU SUOMESSA – MONINAISIA MUOTOJA	6
1.1.	Ruokamatkailun trendit	9
1.2.	Ruokamatkailun kehittäminen yhdessä! Liittyminen muihin ohjelmiin ja toimenpiteisiin	12
2.	RUOKAMATKAILUSTRATEGIAN TARKOITUS – TÄTÄ TAVOITELLAAN	14
2.1.	Ruokamatkailustrategian tavoitteet	14
2.2.	Ruokamatkailun visio ja missio	15
3.	STRATEGISET VALINNAT – TULOKSENA MENESTYVÄT RUOKAMATKAILUALUEET	16
3.1.	Kohderyhmät	16
3.2.	Ruokamatkailun vastuullisuus	21
3.3.	Tuotekehitys – ruokamatkailun ydinviestit ja tuoteteemat	25
3.4.	Strategiset kumppanuudet	29
3.5.	Myynti, markkinointi ja viestintä	32
4.	RUOKAMATKAILU SUOMESSA 2028 JA STRATEGIAN TOTEUTUMISEN SEURANTA	36
4.1.	Kahdeksan vuoden päästä	37
4.2.	Laadulliset ja määrälliset mittarit	39
	Hyödynnettyjä lähteitä ja aineistoja	42
	Liitteet	44



Ruokamatkailustrategia 2020-2028

- Tarkoituksena kehittää kärkituotevetoisesti Suomen ruokamatkailua
- Kannustaa yhdistelmätuotteiden ja ruokareittien luomiseen
- Edistää ruokamatkailun toimijoiden yhteistyötä
- Lisää matkailu- ja elintarvikealan kilpailukykyä
- Tukee laatutason nostoa
- Määrittää ruokamatkailun kehittämisen roolitukset ja vastuut
- Parantaa suomalaisen ruokakulttuurin imagoa
- Vahvistaa ruokamatkailun Suomi-kuvaa ja viestiä yhtenä rintamana
- Tavoitteena rakentaa aktiivinen kansallinen ruokamatkailuverkosto



Ruokamatkailun visio ja missio

VISIO

Hungry for Finland – Ruoka elämykselliseksi ja ostettavaksi osaksi Suomen matkailua vastuullisesti!

MISSIO

Mitä useampi kokki, sen maukkaampi soppa – ympärivuotista yhteistyötä!



Valitut 4 toimenpidekokonaisuutta

STRATEGISET TOIMENPIDEKOKONAISUUDET

1. Vastuullinen liiketoiminta
2. Tuotekehitys
3. Strategiset kumppanuudet
4. Myynti, markkinointi ja viestintä



Ruokamatkailun 3 ydinviestiä / tuoteteemaa

Taste of place - Eat local
and sense Finland!

Alueellinen ruokakulttuuri,
suomalaisuus ja suomalainen
elämäntapa maistuvat

Pure & Natural -Eat slow
and healthy in Finland!

Suomalainen puhdas ruoka
tekee hyvää mielelle ja keholle

Cool & Creative - Eat wild
and happy in Finland!

Uudenlaiset, rennot ja luovat
ruokamatkailutuotteet

Tärkeimmät adjektiivit suomalaisen ruokamatkailun ja ruoan kuvaamiseen

(Strategiakysely, n=171)



Ruokamatkailun tuotesuosituksset 2020

Laadittu yhteistyössä Visit
Finlandin kanssa



**Hungry
for
Finland**

in association with Visit Finland

Ruokamatkailun tuotesuosituksset 2020

—
"Ruokamatkailija
matkustaa löytääkseen
paikalliset maut ja niiden
myötä paikan hengen."



Visit Finland

Sisälllys

Suomalaisen ruokamatkailun määritelmä

Nostoja kansainvälistymiskriteereistä ruokamatkailuun

Paikallisuus ruokamatkailussa

Maku ja suomalaiset ravitsemussuositukset

Ruokaelämys ja suomalainen vieraanvaraisuus

Ruuan esillelaitto

Erityisruokavaliot

Ruokamatkailun yhtenäinen tarina

Kestävyys ruokamatkailussa

Linkit



Ruokamatkailija matkustaa löytääkseen paikalliset maut ja niiden myötä paikan hengen.

"Food tourism is the act of traveling for a taste of place in order to get a sense of place."

[-World Food Travel Association 2018](#)

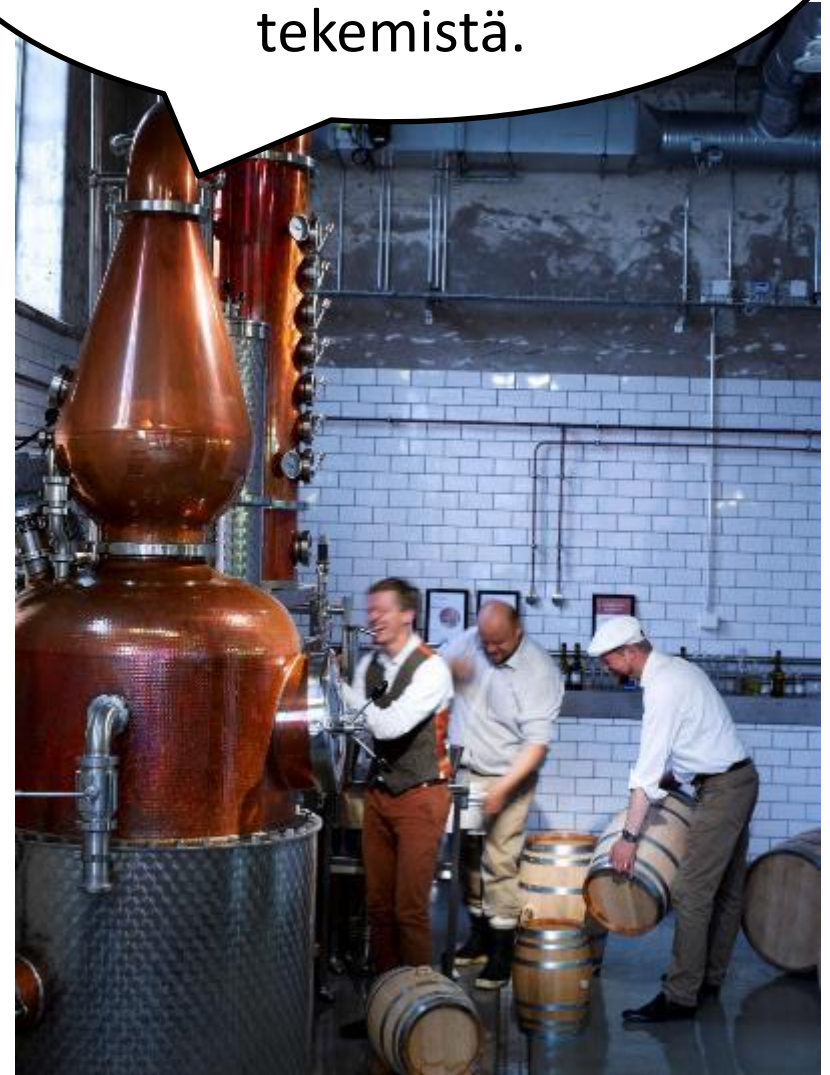
Miltä Pohjois-Pohjanmaa maistuu?

Ruokamatkailun alueprofiilit





Yhdessä reitissä,
yhdistelmätuotteessa
voi olla monenlaista
tekemistä.



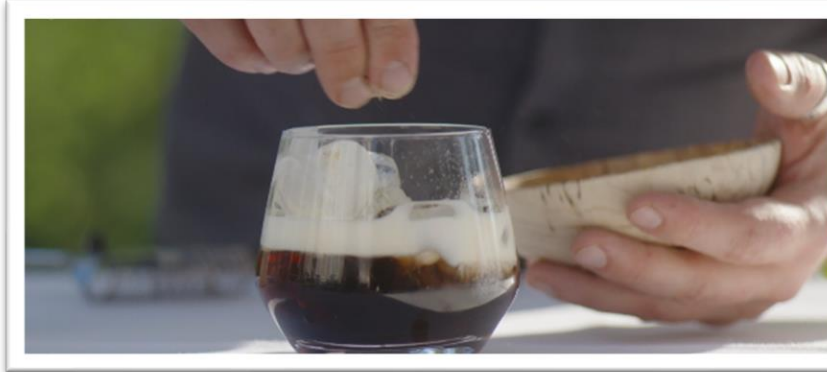
Voittaja 2019

Saimaa Gastronomy -ruokaviikonloput

Tertin kartano, Hotelli Punkaharju, Teahouse Wehmais ja Sahanlahti Resort, Etelä-Savo

Videoihin kuvista

Merkittävät ruokamatkailuteot 2019



Fork in Hand ruokakävely

Heather's Helsinki



Villää ja läheltä -Ruokamatka tarinoiden saaristoon

Herrankukkaro Oy, Rymättylä



Emännän piirakkapaja

Okkolan lomamökit, ravintola Niinipuu, Puumala

Kunniamaininnat 2019

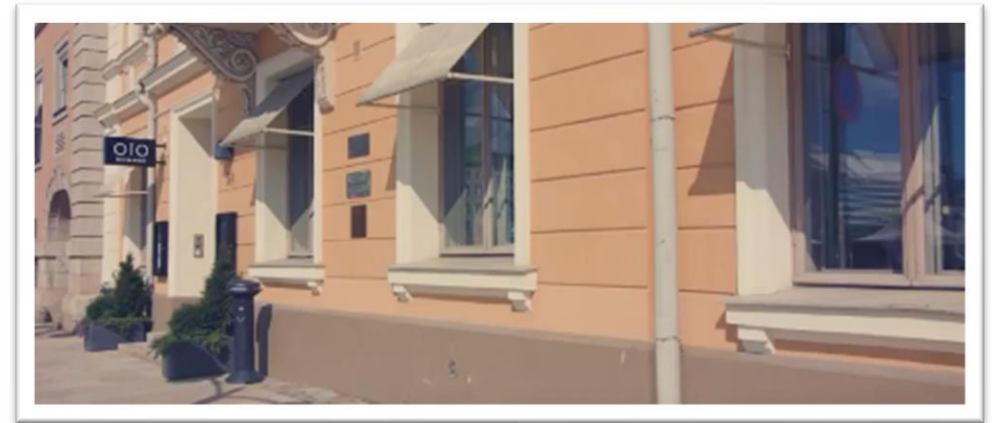
Koe Meidän Tampere

Periscope, Dream Hotel, Dining 26, Kumma, Doris, Tiima

Lappish Foodie Experience & How to be a local

Harriniva oy/Torassieppi, Muonio

Videoihin kuvista



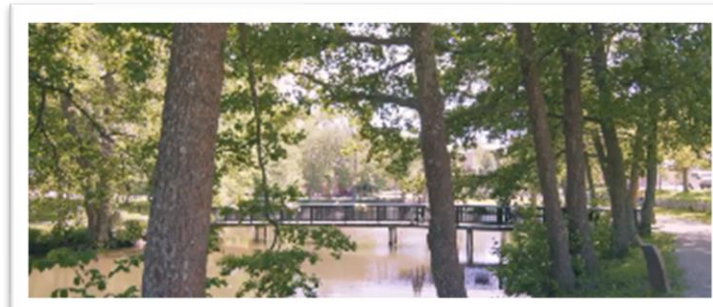
Merkittävät ruokamatkailuteot 2017



Hotelli Punkaharju, sienet ja yrtit

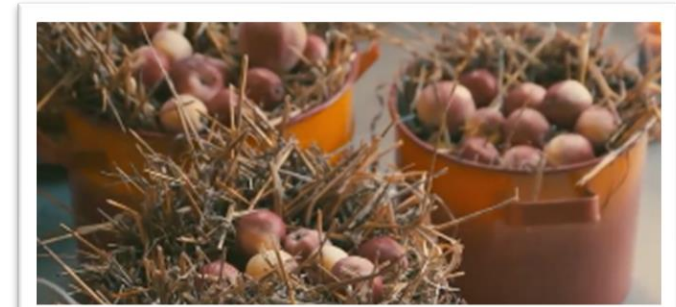
Kunniamaininnat 2017

SMAKU, porvoolaisten ravintoloiden yhteinen ruoan ja juoman elämyksellinen makumatka opastettuna kävelykierroksena: Porvoo



Fiskarsissa
artesaanijuomatuottajien opastettu kierros: Fiskarsin panimo, Kuura Cider ja Ägräs Distillery

Studioravintola Tundra:
Kuusamo



Skördefesten: Ahvenanmaa



Merkittävät ruokamatkailuteot 2015



Kamariherran kalaasit
Mustion Linnassa



Malmgårdin kartano




Inari Menu/Tradition Hotel
Kultahovi

Kunniamaininnat 2015

Food Helsinki HEL YEAH -taskuesite,
Helsingin ruokakulttuuri ja ilmiöt,
Visit Helsinki

Food & Fun ruokafestivaali,
Food & Fun Finland



”Why serve a meal
when you can serve a
memory?”

kristiina.havas@haaga-helia.fi,
projektipäällikkö
kristiina.adamsson@haaga-helia.fi
projektikoordinaattori
teemu.moilanen@haaga-helia.fi
projektiasiantuntija

Lisätietoa ja materiaaleja

www.hungryforfinland.fi

Instagram: [@hungryforfinland](https://www.instagram.com/hungryforfinland)

Facebook [@hungryforfinland](https://www.facebook.com/hungryforfinland)



**Hungry
for
Finland**

in association with Visit Finland

HAAGA 50



EST. 1969

#haaganrestonomikampus